

# Médiation et intermédiaires dans les entreprises

Triple ennéagramme existentiel d'une entreprise  
de la conception à la réalisation de produits

Considérer les trois tableaux (perfectibles) ci-dessous comme trois strates superposées de notre existentiel.

## I - Préliminaires : PENSÉE - direction et maîtrise

Trois moments → Sur trois niveaux		(a) Tenant MÉMOIRE	(b) Moyen-terme INTELLIGENCE	(c) Aboutissant VOLONTÉ
P R E P A R A T I O N	(A) TENANT théorique SAVOIR	<b>1 - PRINCIPES *</b> Explicitation des principes* en vue de la satisfaction des demandes ou des besoins	<b>2 - MISE EN CONCORDANCE</b> Mise en concordance: - des principes à respecter - et des ressources à mettre en œuvre	<b>3 - BUT</b> Prévision des ressources en vue de la satisfaction des demandes ou des besoins
	(B) Tiers-terme Stade intermédiaire SAVOIR-FAIRE	<b>4 - MÉDIATION</b> Établissement d'une corrélation: - entre les principes à appliquer - et des contraintes diverses <sup>(1)</sup>	<b>5 - MANIÈRE</b> COMPÉTENCE Sagesse, Science	<b>6 - ADÉQUATION</b> Recherche d'une adéquation entre : - les ressources humaines et matérielles - et la fabrication des produits
	(C) ABOUTISSANT pratique FAIRE	<b>7 - RÉALITÉS</b> Prise en compte de la réalité de la demande, des besoins, et des contraintes <sup>(1)</sup> à respecter	<b>8 - MISE EN HARMONIE</b> Mise en harmonie: - des réalités et des contraintes <sup>(1)</sup> - et les produits envisagés	<b>9 - RÉALISATIONS</b> Recherche des produits aptes à satisfaire demandes et besoins

\* PRINCIPES : du latin *principium*, qui est source, origine, premier... qui commande, par où les choses commencent...

(1) CONTRAINTES DIVERSES : prise en compte des réalités humaines, matérielles, et techniques, mais aussi morale, concurrentielle, législative, réglementaire...

## II - Mise en Œuvre : PAROLE - intermédiaires, cadres

I N T E R M E D I A I R	(A) <b>TENANT</b> théorique SAVOIR	<b>1 - PRINCIPES *</b> Réexplicitation des principes* en vue de la mise en œuvre des produits prévus	<b>2 - MISE EN ACCORD</b> Mise en concordance : - des principes à appliquer - et de la mise en œuvre des produits	<b>3 - BUT</b> Études de la mise en œuvre : des ressources humaines et matérielles en vue de la mise en œuvre des produits
	(B) <b>Tiers-terme</b> Stade intermédiaire SAVOIR-FAIRE	<b>4 - MÉDIATION</b> Établissement d'une corrélation : - entre les principes réexplicités - et les contraintes diverses <sup>(1)</sup>	<b>5 - MANIÈRE</b> COMPÉTENCE autorité, intelligence	<b>6 - ADÉQUATION</b> Recherche d'une adéquation entre : - les ressources humaines et matérielles - et la mise en œuvre avant fabrication
	(C) <b>ABOUTISSANT</b> pratique FAIRE	<b>7 - RÉALITÉS</b> Prise en compte de la réalité des diverses contraintes <sup>(1)</sup> en vue de la mise en œuvre	<b>4 - MISE EN HARMONIE</b> Mise en harmonie de : - des contraintes diverses <sup>(1)</sup> - et de la mise en œuvre des ressources	<b>9 - RÉALISATION</b> Mise en œuvre des ressources humaines et matérielles en vue de la fabrication des produits

## III - Réalisation : ACTION - contremaîtres, exécutants

R E A L I S A T I O N	(A) <b>TENANT</b> théorique SAVOIR	<b>1 - PRINCIPES *</b> Explicitation des consignes en vue de la fabrication des produits	<b>2 - MISE EN ACCORD</b> Mise en concordance : des principes à appliquer et des ressources mises en place	<b>3 - BUT</b> Mise en place des moyens en vue de la fabrication des produits prévus
	(B) <b>Tiers-terme</b> Stade intermédiaire SAVOIR-FAIRE	<b>4 - MÉDIATION</b> Établissement d'une corrélation : - entre les consignes à appliquer - les contraintes de fabrication	<b>5 - MANIÈRE</b> COMPÉTENCE docilité, loyauté...	<b>6 - ADÉQUATION</b> Établissement d'une adéquation : - entre les moyens mis en place - et la fabrication des produits
	(C) <b>ABOUTISSANT</b> pratique FAIRE	<b>7 - LES RÉALITÉS</b> Prise en compte de la réalité des contraintes diverses <sup>(1)</sup> en vue de la fabrication	<b>8 - MISE EN HARMONIE</b> Mise en harmonie : - des contraintes diverses <sup>(1)</sup> - et de la fabrication des produits	<b>9 - RÉALISATION</b> Fabrication proprement dite des produits ad hoc propres à la commercialisation